

Regulamin konkursu „WSPÓLNY KONKURS RADIA YANOSIK I XIAOMI”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wspólny konkurs Radia Yanosik i Xiaomi” jest spółka Radio Yanosik Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Piątkowskiej 161 w Poznaniu, o numerze NIP 7812052114, REGON 525420419, zwana dalej Organizatorem.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu „Wspólny konkurs Radia Yanosik i Xiaomi” (dalej zwanym: „Konkursem”).
3. Konkurs, o którym mowa w niniejszym regulaminie (zwanym dalej: „Regulaminem”), skierowany jest do słuchaczy Radia Yanosik, którego odtwarzanie jest możliwe przy pomocy aplikacji Yanosik, aplikacji Radia Yanosik oraz strony internetowej <https://radioyanosik.pl>, którzy są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks Cywilny (Dz. U. 2022.1360 t.j. z późn. zm.) oraz posiadają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny, nieodpłatny, nie posiada elementu losowego i podlega warunkom i regułom określonym w Regulaminie.
6. W Konkursie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie o pełnej zdolności do czynności prawnych.
7. W konkursie nie mogą brać udziału osoby współpracujące z Organizatorem oraz osoby z nimi blisko spokrewnione.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.
9. Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, jednak stanowi warunek konieczny dla wzięcia udziału w Konkursie.
10. Organizator Konkursu kontaktuje się z Uczestnikami, w tym ze zwycięzcami, drogą mailową, na adresy wskazane w treści zgłoszenia konkursowego, lub poprzez system wiadomości w aplikacji Yanosik, lub w aplikacji Radio Yanosik, na co z chwilą akceptacji Regulaminu Użytkownik wyraża zgodę.

§ 2.

CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od 25.09.2025 r. godz. 18:00 do 27.11.2025 r. godz. 20:00 w Radiu Yanosik.

§ 3.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE ORAZ NAGRODY

1. Konkurs polega na przesłaniu zgłoszenia w postaci odpowiedzi na pytania zadane przez prowadzącego audycję „Strefa Xiaomi” w Radiu Yanosik.
2. Od 25.09.2025 do 27.11.2025 w każdy czwartek, w czasie trwania audycji „Strefa Xiaomi” na antenie Radia Yanosik, Komitet konkursowy wybierze spośród zgłoszeń

najbardziej kreatywne odpowiedzi i przyzna nagrody przewidziane do rozdania na daną audycję.

3. Zgłoszenia należy realizować poprzez wysłanie wiadomości głosowej lub tekstowej za pośrednictwem systemu wysyłania wiadomości do Radia Yanosik dostępnego w aplikacji Yanosik oraz w aplikacji Radio Yanosik, w czasie trwania audycji „Strefa Xiaomi”, od momentu zadania pytania konkursowego przez prowadzącego audycję do momentu ogłoszenia zwycięzców konkursu w danym dniu, w okresie trwania Konkursu określonym z § 2 Regulaminu.
4. Przesyłając Odpowiedź Konkursową, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) Odpowiedź Konkursowa jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich, do Odpowiedzi Konkursowej, którą zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
 - b) Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - c) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej, które uniemożliwiałyby zgłoszenie Odpowiedzi Konkursowej do Konkursu,
 - d) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z zamieszczonej Odpowiedzi Konkursowej,
 - e) udziela nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Odpowiedzi Konkursowej przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - i. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Odpowiedzi Konkursowej, wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do pamięci komputera,
 - ii. wprowadzania Odpowiedzi Konkursowej do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów,
 - iii. łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - iv. wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - v. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakiegokolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
 - f) udziela zgody na publikację Odpowiedzi Konkursowej na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,
 - g) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,

5. Nagrodami w konkursie są:
 - Redmi Buds 6 Active (pink) o wartości 59,19 zł każdy – w łącznej ilości 3 szt.
 - Redmi Buds 6 Active (blue) o wartości 56,99 zł każdy – w łącznej ilości 3 szt.
 - Redmi Buds 5 (niebieski) o wartości 132,16 zł każdy – w łącznej ilości 1 szt.
 - Redmi 12 czarny o wartości 899 zł każdy – w łącznej ilości 1 szt.
 - Xiaomi Smart Band 9 Pro (rose gold) o wartości 279 zł każdy – w łącznej ilości 1 szt.
 - Xiaomi Smart Band 9 (titan grey) o wartości 155,72 zł każdy – w łącznej ilości 8 szt.
 - Xiaomi Smartband 8 (gold) o wartości 157,99 zł każdy – w łącznej ilości 3 szt.
 - Butelka termiczna o wartości 50 zł każdy – w łącznej ilości 4 szt.
 - Xiaomi 15T o wartości 2499 zł każdy – w łącznej ilości 1 szt.
6. Rozliczenie podatku
 - a) Nagrody w Konkursie mogą podlegać opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
 - b) Obowiązek obliczenia, pobrania i odprowadzenia podatku dochodowego od nagród spoczywa na Organizatorze.
 - c) Uczestnik nie ponosi dodatkowych kosztów związanych z podatkiem od nagrody – wszystkie obowiązki podatkowe realizuje Organizator.
 - d) Organizator może poprosić Zwycięzcę o podanie danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia podatku przed przekazaniem nagrody.
7. Komitet konkursowy składa się z 1-2 osób - prowadzących audycję „Strefa Xiaomi” w Radiu Yanosik.
8. Komitet konkursowy zastrzega sobie możliwość odstąpienia od przyznania nagrody w razie braku zgłoszeń konkursowych lub w razie stwierdzenia, że żadne ze zgłoszeń nie spełnia warunków wymaganych w Regulaminie, w szczególności kryterium kreatywności, a także w okolicznościach opisanych w ust. 11 i 12 poniżej.
9. Obrady Komitetu konkursowego i wyłonienie zwycięzców odbywa się w czasie trwania audycji „Strefa Xiaomi” w Radiu Yanosik.
10. Organizator podaje wyniki konkursu publicznie. Organizator następnie skontaktuje się ze zwycięzcą poprzez system wiadomości do radia w aplikacji Yanosik lub w aplikacji Radio Yanosik, lub drogą mailową wysyłając na adres podany w zgłoszeniu, informację o wygranej wraz z prośbą o podanie danych niezbędnych dla przesłania nagrody. Tytułem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody Uczestnik winien udzielić odpowiedzi w terminie 3 dni.
11. Brak informacji zwrotnej od Użytkownika w ciągu 3 dni (liczonych od daty wysłania wiadomości przez Organizatora) oznacza anulowanie nagrody.
12. Nagrody w Konkursie zostaną przesłane przez Organizatora na adres wskazany przez Uczestników - zwycięzców w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania danych, o których mowa w ust. 9 powyżej.
13. Jeden Uczestnik może przesłać 1 (jedno) zgłoszenie konkursowe w danym dniu konkursowym.
14. Ten sam Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę. Zgłoszenia otrzymywane od Uczestników spełniających kryteria zdania pierwszego nie będą rozpatrywane przez Komitet konkursowy.
15. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, ich współmałżonkowie i dzieci, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym oraz współpracownicy (kontrahenci), współpracujący przy obsłudze Konkursu, jak też ich pracownicy oraz

współmałżonkowie i dzieci tych pracowników, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym

16. Nagroda ma charakter bezzwrotny i nie może zostać wymieniona na gotówkę.
17. Nieprzyjęcie przez Zwycięzcę z jakiegokolwiek powodu Nagrody Rzeczowej oznacza rezygnację z Nagrody Rzeczowej; w takim przypadku Zwycięzca nie otrzyma gotówki ani żadnej innej formy rekompensaty zamiast Nagrody Rzeczowej z której zrezygnował.
18. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Uczestnik, któremu została przyznana Nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu Nagrody, składając Organizatorom stosowne oświadczenie na piśmie.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności leżących po stronie Zwycięzcy, oraz za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nie dokonaniem dostarczenia Nagrody wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę adresu do korespondencji.

§ 4.

REKLAMACJE I ROZPATRYWANIE SPORÓW

1. Uczestnik uprawniony jest do złożenia reklamacji w razie stwierdzenia nieprawidłowości w postępowaniu Organizatora skutkujących naruszeniem jego praw lub Regulaminu.
2. Zgłoszenie winno zawierać co najmniej:
 - a) dane Uczestnika,
 - b) dane niezbędne dla identyfikacji zgłoszenia, w tym dzień i godzina wysłania zgłoszenia konkursowego,
 - c) okoliczności uzasadniające reklamację,
 - d) oczekiwania Uczestnika związane ze złożoną reklamacją.
3. Reklamację należy przysyłać wyłącznie drogą elektroniczną na adres: radio@yanosik.pl w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia podstaw dla złożenia reklamacji.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w terminie oraz z zachowaniem warunków i formy określonych w ust. 2 i 3 powyżej.
5. Organizator udzieli mailowej odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty jej otrzymania oraz poinformuje Uczestnika o wyniku jej rozpatrzenia.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym ma możliwość:
 - zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,

- skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
7. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
 8. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy Konsumentami i Sprzedawcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5.

DANE OSOBOWE

1. Organizator jest Administratorem danych zebranych w Konkursie w zakresie niezbędnym do realizacji poniższych celów:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. zebrania Odpowiedzi, wyłonienia Zwycięzców, prowadzenia komunikacji w ramach Konkursu, przyznania i wydania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający wykonaniu przez Organizatora zobowiązań wynikających ze złożonego przyrzeczenia publicznego. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
 - b. rozpatrywania reklamacji, wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze, w tym prowadzenia ksiąg rachunkowych. Podstawą prawną przetwarzania jest wypełnienie obowiązków prawnych przez Administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą.
 - c. ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
2. We wszystkich kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można kontaktować się wysyłając e-maila na adres: kontakt.radio@yanosik.pl wpisując w tytule „Ochrona danych osobowych”.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Konkursie i skorzystania z prawa Zwycięzców do otrzymania Nagrody.
4. Dane osobowe mogą być przekazywane pracownikom i współpracownikom Organizatora, podmiotom przetwarzającym takim jak podmiotom wspierającym

obsługę IT, podmiotom organizującym lub prowadzącym lub współpracującym lub pośredniczącym w organizacji lub prowadzeniu akcji marketingowych czy podmiotom świadczącym usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe lub pomoc prawną, podatkową, rachunkową.

5. Na zasadach określonych w RODO, Uczestnik ma prawo żądania: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez Administratora danych jego prawnie uzasadnionych interesów. W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z Organizatorem (pkt. 2 powyżej).
6. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
7. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani do organizacji międzynarodowych.

§ 6.

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie majątkowe do treści zgłoszenia, w szczególności treść zgłoszenia stanowi przejaw jego indywidualnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1, z chwilą przesłania Organizatorowi treści zgłoszenia konkursowego Uczestnik nieodpłatnie przenosi co do nich autorskie prawa majątkowe na Organizatora w konsekwencji wzięcia udziału w Konkursie, a Organizator prawa te nieodpłatnie nabywa. Przejście pełnych nieodpłatnych praw autorskich i pokrewnych następuje z chwilą dostarczenia zgłoszenia konkursowego do Organizatora.
3. Uczestnik przenosi autorskie prawa majątkowe do utworu bez ograniczenia, co do terytorium i czasu, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. W ramach tych uprawnień Organizator w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów utworu na antenie Radia Yanosik.

§ 7.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

Jakiegolwiek roszczenia z tytułu powyższych są wyłączone.

2. Organizator nie ponosi innych form odpowiedzialności wobec Uczestników za wyjątkiem wyraźnie wymienionych w Regulaminie.

§ 8.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
2. Konkurs prowadzony jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nadzór nad Konkursem sprawuje Organizator.
4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: radio@yanosik.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.